

Приложение № 3

К договору об информационно-технологическом взаимодействии при осуществлении переводов физических лиц без открытия счета

Требования к Сайту

Требования в полном объеме должны выполняться Магазином. Предоставляемые Клиентами CloudPayments товары, работы и/или услуги должны соответствовать требованиям действующего законодательства Республики Казахстан, правилам, установленным Национальным Банком РК и международными платежными системами (МПС).

1. Сайт Магазины должен соответствовать указанным ниже требованиям и размещать следующую информацию:

- 1.1. Сайт Магазины не должен располагаться на бесплатных серверах, предоставляющих услуги хостинга. Все внутренние ссылки Сайта Магазины должны быть рабочими и обрабатываемыми.
- 1.2. В Магазине не должно быть ссылок или баннеров сайтов, а также ссылок баннерных сетей, противоречащих требованиям действующего законодательства Республики Казахстан, в том числе подозрительных сайтов (например, сайтов для взрослых и т.п.), а также ссылок баннерных сетей, в которых могут всплыть баннеры подозрительного/запрещенного содержания.
- 1.3. Логотипы МПС, CloudPayments и Банка не должны вводить в заблуждение Покупателей в отношении того, от чьего имени ведется бизнес.

Следует использовать брендовую марку МПС в полном цвете, которая бы свидетельствовала о приеме соответствующих Карт к оплате и использовании технологии 3D-Secure.

- 1.4. Наличие на Сайте актуальной справочной информации о Клиенте, не двусмысленно показывающий род его деятельности. Обязательным условием является наличие в Магазине страны, адреса места нахождения Клиента, адреса для корреспонденции (адрес не может быть до востребования), а также контактных телефонов Клиента, по которым Покупатель может связаться со службой поддержки Магазины.
- 1.5. Перечень товаров, работ и/или услуг, оказываемых Клиентом и указанный Клиентом в Анкете (Приложение №1), должен соответствовать перечню товаров, работ и/или услуг, предлагаемых на странице Сайта Магазины. Товары, работы и/или услуги (с описанием потребительских характеристик, параметров электропотребления, габаритов и т.д.), а также тарифы (цены) на них в обязательном порядке должны быть описаны и размещены в полном объеме и регулярно обновляться с учетом изменения цен и наличия ассортимента в Магазине.
- 1.6. Ссылки на сайты производителей товаров, работ и/или услуг, гарантии, предоставляемые Покупателям.
- 1.7. Наличие в Магазине описания процедур оплаты с использованием Платежных карт.
- 1.8. Наличие в Магазине информации о сроках, способах, а также любой другой информации, необходимой для получения ясного представления о получении товаров, работ и/или услуг после совершения Операции оплаты с использованием Платежной карты.
- 1.9. Все страницы, которые связаны с работой электронной витрины Магазины и/или настоящими требованиями, должны находиться под единым доменным именем.
- 1.10. На Сайте Магазины также должна быть размещена следующая информация:
 - Положение о соблюдении конфиденциальности данных получаемых от Покупателя;
 - Обращение к Покупателям о сохранении копий документов совершенной транзакции по оплате Услуги;
 - Обращение к Покупателям о методах и средствах защиты их данных;
 - Политика возврата товара/отмены услуг.

- 1.11. Все внутренние ссылки Сайта должны быть рабочими и адекватно обрабатываемыми.
- 1.12. Сайт не должен предоставлять услуги «развлечений для взрослых» («Adult Entertainment»).
- 1.13. Клиент обязан предусмотреть осуществление контроля получения заказов Покупателями.
- 1.14. Клиент обязан предусмотреть методы ограничения и контроля рисков мошеннических операций.

2. Рекомендации для Магазина

- 2.1. Рекомендуется полное соответствие юридического лица, на которое зарегистрировано доменное имя Магазина, и Клиента. Юридическое лицо, на которое зарегистрировано доменное имя, устанавливается с помощью соответствующих баз данных в сети Интернет.
- 2.2. Рекомендуется, чтобы домен Магазина был доменом второго уровня¹.
- 2.3. Рекомендуется наличие на электронной витрине Магазина описания экспортных ограничений по доставке товаров (работ, услуг), если таковые существуют.

3. Запрещенные виды деятельности

- 3.1. Магазин не имеет право оказывать услуги (товары, работы), входящие в список запрещенных видов деятельности:
 - 1) Услуги получения наличных/бизнес-гарантий по чеку;
 - 2) Финансовые пирамиды, сетевой маркетинг;
 - 3) Продажа или нарушение прав на интеллектуальную собственность;
 - 4) Продажа баз данных, содержащих персональные данные;
 - 5) Распространение оскорбительных материалов (например, товаров, оскорбляющих нравственность, материалов, оскорбительных этнически или расово, памятных нацистских предметов, товаров, проповедующих насилие, этническую вражду, ненависть, расизм, обидные и ругательные высказывания и оскорбления);
 - 6) Материалы и товары, поощряющие незаконную деятельность или подстрекающие других к участию в незаконной деятельности;
 - 7) Продажа предметов истории и искусства, составляющих культурные ценности страны;
 - 8) Финансовые или платежные инструменты, системы учета которых не обеспечивают должной идентификации личности владельца для целей борьбы с незаконной торговлей, финансовыми махинациями, отмыванием и легализацией денег, полученных незаконным путем
 - 9) Продажа ядов, наркотических средств и психотропных вещества;
 - 10) Продажа человеческих органов и останков;
 - 11) Продажа государственных отличительных знаков, правительственных документов, униформы, правительственных удостоверений личности и лицензий, а также товаров, имеющих отношение к полиции (милиции).
 - 12) Продажа контрафактных, фальсифицированных товаров/услуг (в т.ч. реплик);
 - 13) Продажа урана и других делящихся материалов и изделий из них;
 - 14) Продажа приборов и оборудования с использованием радиоактивных веществ и изотопов, рентгеновского оборудования;
 - 15) Продажа отходов радиоактивных материалов, взрывчатых веществ;
 - 16) Продажа огнестрельного оружия и запасных частей к нему, боеприпасов, холодного оружия, которое запрещено правоохранительными органами, военной техники, взрывчатых веществ и средств взрывания, боевых отравляющих веществ и средств защиты от них, ракетно-

¹ Пример: www.site.ru

космических комплексов, систем связи и управления военного назначения, шифровальной техники, а также нормативно-технической документации на производство и эксплуатацию вышеперечисленных устройств;

- 17) Продажа результатов научно - исследовательских и проектных работ, а также фундаментальных поисковых исследований по созданию вооружения и военной техники;
- 18) Продажа специальных технических средств (разработанных, приспособленных, запрограммированных):
 - для негласного получения и регистрации акустической информации;
 - для негласного визуального наблюдения и документирования;
 - для негласного прослушивания телефонных переговоров;
 - для негласного перехвата и регистрации информации с технических каналов связи;
 - для негласного контроля за перемещением транспортных средств и других объектов;
 - для негласного обследования помещений, транспортных средств и других объектов;
 - а также, нормативно-технической документации на производство и использование этих средств;
- 19) Продажа устройств для взлома и вскрытия замков.
- 20) Продажа иных товаров/услуг, свободная реализация которых:
 - запрещена или ограничена законодательством Республики Казахстан;
 - способна оказать негативное влияние на деловую репутацию CloudPayments.